

Arbeitsmarktliche Massnahmen

Standortbestimmung

“Eigenmarketing / Auftrittskompetenz” (ST3)

Zielgruppe	Stellensuchende Personen (STES), die sich mit ihrer persönlichen wie auch beruflichen Kompetenzen auseinandersetzen möchten, um beim Bewerbungsprozess sicherer und überzeugender zu wirken.
Ziele	– Die STES lernen, wie sie ihre Stärken und Erfolge überzeugend präsentieren können – Die STES wissen, was ein USP ist und können ihre eigenen USP nennen – Die STES kennen die Wichtigkeit des «ersten Eindrucks» – Die STES verstehen die Wichtigkeit von paraverbalen & nonverbalen Kommunikation – Die STES kennen verschiedene Kommunikationsstile und können sich selber einordnen
Inhalte	– Wichtige Eckpunkte eines sicheren Auftretens – Wie der «erster Eindruck» einen Einfluss auf das Gegenüber hat – Grundlage von Kommunikation – Kennenlernen von USP – Erarbeitung des eigenen USP – Definieren der persönlichen Selbstmarketing-Strategie
Sprache	Deutsch: Mindestens GER-Stufe B1
Alter	Keine Einschränkungen (keine lehrabgängende Personen)
Kurspensum	Keine Einschränkungen
Kursdauer	4 Std.
Kurszeiten	08.00 Uhr bis 12.00 Uhr oder 13.00 Uhr bis 17.00 Uhr
Kursdaten	Wöchentlich
Kursort/ Veranstalter	Berufsbildungszentrum Baselland, ipso, mebea und SANTIS Training AG