

Arbeitsmarktliche Massnahmen

Standortbestimmung

“Positionierung auf dem Arbeitsmarkt” (ST2)

Zielgruppe	Stellensuchende Personen, die sich mit den Möglichkeiten und Herausforderungen des Arbeitsmarktes auseinandersetzen möchten/müssen und ihre beruflichen Ziele und/oder Zieltätigkeiten definieren wollen.
Ziele	– Die Stellensuchende Personen erlangen ein Bewusstsein über ihre eigenen Stärken und Schwächen und sind in der Lage, dieses Wissen gezielt bei der Stellensuche einzusetzen. – Das Modul soll den Stellensuchenden Personen dabei helfen, ihren eigenen Marktwert einschätzen zu können um ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu verbessern.
Inhalte	– Benennen der Erfolge/Stärken wie auch Misserfolge/Schwächen anhand von Beispielen und Resultaten aus dem bisherigen Berufsleben – Erstellen eines eigenen SWOT-Profiles – Die Stellensuchende Personen analysieren die aktuelle Situation des Arbeitsmarktes, dabei werden branchenspezifische Trends, Anforderungen und Entwicklungen berücksichtigt – Chancen und Risiken für die eigene berufliche Laufbahn erkennen
Sprache	Deutsch: Mindestens GER-Stufe B1
Alter	Keine Einschränkungen (keine lehrabgängende Personen)
Kurspensum	Keine Einschränkungen
Kursdauer	4 Std.
Kurszeiten	08.00 Uhr bis 12.00 Uhr oder 13.00 Uhr bis 17.00 Uhr
Kursdaten	Wöchentlich
Kursort/ Veranstalter	Berufsbildungszentrum Baselland, ipso, mebea und SANTIS Training AG