

Arbeitsmarktliche Massnahmen

Digitale Kompetenzen “Social Media Vertiefung” (DK4)

Zielgruppe	Stellensuchende Personen (STES), die bereits ein Social-Media-Profil erstellt haben und ihr Wissen über die berufliche Nutzung von Social Media Kanälen vertiefen möchten. Des Weiteren muss die stellensuchende Person mind. ein Social Media Profil haben (bspw. LinkedIn). Der Besuch DK3 « <i>Social Media Grundlagen</i> » ist von Vorteil.
Ziele	– Die STES kennen, wie sie ihren Social-Media-Auftritt weiter schärfen und wie sie Social Media gezielt für die Stellensuche einsetzen können, damit sie nicht nur suchen, sondern auch gefunden werden können. – Die STES können das vorhandene Netzwerk ausbauen.
Inhalte	– Eigenes digitales Netzwerk analysieren – Vertiefung von Social-Media-Anwendungen – Eigenen Social-Media-Auftritt aktualisieren und professionalisieren – Netzwerk auf- und ausbauen – Eigenen individuellen Aktionsplan für Social Media Profil erstellen
Sprache	Deutsch: Mindestens GER-Stufe B1
Alter	Keine Einschränkungen (keine lehrabgängende Personen)
Kurspensum	Keine Einschränkungen
Kursdauer	4 Std.
Kurszeiten	08.00 Uhr bis 12.00 Uhr oder 13.00 Uhr bis 17.00 Uhr
Kursdaten	Alle 2 Wochen; gemäss aktuellem Stundenplan der TO
Kursort/ Veranstalter	Berufsbildungszentrum Baselland, ipso, mebea und SANTIS Training AG