

Arbeitsmarktliche Massnahmen

Digitale Kompetenzen “Social Media Grundlagen” (DK3)

Zielgruppe	Stellensuchende Personen, die noch kein digitales Netzwerk besitzen oder geringe Kenntnisse davon haben und ihr digitales Netzwerk aufbauen müssen und sich mit den Möglichkeiten der beruflichen Nutzung von Social-Media-Kanälen auseinandersetzen möchten. Gute Computergrundkenntnisse müssen vorhanden sein
Ziele	– Die STES kennen, wie Social-Media-Kanäle gezielt für die Stellensuche genutzt werden können und wie man ein berufliches Profil auf Social-Media-Plattformen aufbauen kann.
Inhalte	– Kennenlernen von verschiedenen Social-Media-Plattformen – Überprüfung der eigenen digitalen Identität – Optimale Nutzung von Social-Media-Kanälen – Tipps und Tricks im Umgang mit Social Media – Erstellung eines beruflichen Social-Media-Profiles
Sprache	Deutsch: Mindestens GER-Stufe B1
Alter	Keine Einschränkungen (keine lehrabgängende Personen)
Kurspensum	Keine Einschränkungen
Kursdauer	4 Std.
Kurszeiten	08.00 Uhr bis 12.00 Uhr oder 13.00 Uhr bis 17.00 Uhr
Kursdaten	Alle 2 Wochen; gemäss aktuellem Stundenplan der TO
Kursort/ Veranstalter	Berufsbildungszentrum Baselland, ipso, mebea und SANTIS Training AG